

TECNOLOGIE E SISTEMI PER L'INDUSTRIA DELLA MODA

# techno FASHION

[www.technofashion.it](http://www.technofashion.it)

Soluzioni digitali integrate – dall'idea iniziale alla vendita.

Digital  
is now!




TRENDS  
PERFECT FIT  
COST  
SAVINGS  
FIRST TIME RIGHT  
SEE NOW, BUY NOW, MAKE NOW  
TIME-TO-MARKET

 HUMAN  
SOLUTIONS  
ASSYST  
AVM

 **MERCATO**  
INTRODUZIONE  
ALL'INDUSTRIA 4.0

 **PROGETTI**  
IL FILATO CAMBIA COLORE  
ALLA LUCE DEL SOLE

 **IN PRIMO PIANO**  
LE SFIDE STRATEGICHE  
DELLA SUPPLY CHAIN

  
tecniche nuove

# La digitalizzazione della tradizione

Michela e Maria Lombardi, due brillanti imprenditrici campane, hanno saputo recepire **il meglio dell'attività tessile di famiglia e trasformarla, grazie all'ausilio della digitalizzazione, in una nuova e fiorente attività: BuyItalianStyle**

Una lunga e importante tradizione familiare nella realizzazione di capi d'abbigliamento, lo sfruttamento massiccio dei plus offerti dalle moderne tecnologie, un'idea imprenditoriale al passo con i tempi, una buona dose di coraggio e tanta voglia di mettersi in gioco: sono questi gli ingredienti base che hanno permesso alle sorelle Michela e Maria Lombardi di Palma Campania (NA) di trasformare l'azienda di famiglia e di avviare nel 2011 una nuova attività di produzione e vendita di abbigliamento online attraverso la piattaforma di e-commerce [buyitalianstyle.com](http://buyitalianstyle.com).

#### RINNOVARE LA TRADIZIONE CON GLI STRUMENTI DELLA MODERNITÀ

«Nostro padre e nostra madre hanno gestito per 30 anni un'azienda di produzione di

abbigliamento conto terzi per vari brand della moda - spiega Maria Lombardi -. Quando è giunto il momento del cambio generazionale, io e mia sorella abbiamo deciso di intraprendere la stessa strada dei nostri genitori, ma di farlo in un modo nuovo, basato su due aspetti fondamentali: non produrre più conto terzi ma per una linea nostra, e sfruttare il canale nuovo della digitalizzazione. La nostra attività è quindi iniziata con un sito web attraverso cui vendere capi da noi realizzati». Una laurea in Economia Aziendale con una tesi in "Trade Online" per Maria, una laurea in Disegno Industriale per la Moda per Michela: due competenze completamente diverse che si sono unite nello stesso progetto, concretizzandosi a tutti gli effetti nel 2011. «All'inizio abbiamo realizzato il sito da sole attraverso una

piattaforma open, poi l'abbiamo modificata e resa unica in base alle nostre esigenze. Avevamo tutti gli strumenti e le competenze per poter produrre perché avevamo una tradizione decennale nel taglio, nel cucito, nella modellistica e così via; inizialmente quindi abbiamo prodotto tutto nella nostra azienda, poi, col crescere dell'attività, abbiamo dovuto esternalizzare alcuni prodotti perché la nostra capacità produttiva non era più sufficiente e abbiamo scelto distretti specializzati per ciascun tipo di prodotto, dal nostro campano a quelli pugliesi, fino a quelli veneti, in base alle caratteristiche del capo da realizzare. La modellistica e lo stile sono stati mantenuti all'interno e per l'intero ciclo la qualità è un must assoluto, anche perché il grosso della nostra produzione è destinato a neonati, bambini e donne in dolce attesa».

di Paola Tisi

La nostra forza è di essere riuscite ad abbattere tutta la filiera, risparmiando tanti costi e permettendoci di presentare prodotti a prezzi molto contenuti rispetto alla qualità che offriamo



1. Michela (a sinistra) e Maria Lombardi, ideatrici del brand BuyItalianStyle

2-3-4. BuyItalianStyle produce capi di abbigliamento per donna, uomo, neonato, bambino, ma anche articoli per la casa, gadget e accessori come borse, cappelli e bijoux



## L'IMPORTANZA DELLA PERSONALIZZAZIONE

L'azienda produce capi di abbigliamento per donna, uomo, neonato, bambino, ma anche articoli per la casa, gadget, accessori come borse, cappelli, bijoux e così via. L'idea innovativa alla base di questa attività di e-commerce però, quella che ha saputo fare la differenza rispetto ad altre attività simili, è l'altissimo grado di personalizzazione offerta per ciascun prodotto: ogni acquirente infatti, dialogando direttamente con l'azienda e attraverso l'opzione "crea tu" all'interno del sito, può personalizzare il proprio prodotto come vuole, sia con scritte, immagini, loghi... che il più delle volte sono legati a eventi come compleanni, lauree, ricorrenze speciali, nascite, addio al celibato, ma anche vacanze, sport eccetera, sia con colori e accessori. Nel giro di pochissimi giorni riceve direttamente a casa quanto ordinato, con un prezzo competitivo

e una qualità notevole. «Il corredo per neonati è uno dei nostri fiori all'occhiello – spiega Maria Lombardi - e ogni singolo capo che lo compone viene realizzato e personalizzato interamente in azienda, dalla camicina della fortuna alla copertina al primo cambio. Ma non proponiamo solo abbigliamento... Abbiamo da

5. Il team di BuytalianStyle

6. I capi, e non solo, sono personalizzabili dall'acquirente con scritte, immagini e loghi, inviabili all'azienda direttamente dal sito



## L'idea innovativa alla base di questa attività di e-commerce è l'altissimo grado di personalizzazione offerta per ciascun prodotto

poco lanciato una linea di borse e pochette in pelle realizzate a mano da artigiani napoletani e anche in questo caso si tratta di prodotti personalizzabili. La nostra forza, oltre al fatto di realizzare capi che danno voce a emozioni uniche e irripetibili, è che siamo riuscite ad abbattere tutta la filiera e questo ci ha fatto risparmiare tanti costi e ci ha permesso di presentare prodotti a prezzi molto contenuti rispetto alla qualità che offrono».

sul territorio nazionale, e devo dire che, nonostante una nostra diffidenza iniziale, questo ulteriore canale ci ha aiutato moltissimo a conquistare la fiducia dei clienti sia nei confronti di un brand molto giovane, sia nei confronti degli acquisti online in generale». Ma non è tutto. Da gennaio è partita una nuova piattaforma e-commerce specificamente pensata per il Regno Unito. «Anche questa è stata una conseguenza dell'evoluzione del marchio – continua Maria -. Abbiamo visto che c'erano richieste anche dall'estero, quindi abbiamo deciso di partire dal Regno Unito e di aprire una piattaforma dedicata, con una logistica specifica e un servizio clienti dedicato e in inglese. Sono stati pensati una serie di prodotti ad hoc con frasi adatte al paese di riferimento, in modo da mantenere intatta la caratteristica principale che è quella di comunicare le emozioni e le sensazioni attraverso quello che viene indossato. Siamo convinte che la simpatia e la qualità dei nostri prodotti possano essere accolte positivamente in molti altri mercati e nel corso del 2018 certamente aggiungeremo altri paesi. Intendiamo farlo mantenendo la nostra identità di PMI digitale italiana e la nostra sede a Palma Campania, perché siamo certe che la creatività e la simpatia di questa terra siano anche l'anima vera della nostra azienda, prevalentemente costituita da giovani donne».

## UN BRAND IN ESPANSIONE

Un'idea, quella di BuytalianStyle, che ha riscosso immediato consenso dal mercato, permettendo alle due fondatrici di ampliare lo staff fino a 40 persone e di consentire l'apertura di punti vendita in franchising. «Quella dei negozi in franchising è stata una conseguenza del successo riscosso dai nostri prodotti – spiega ancora Maria -; siamo infatti state contattate da alcuni centri commerciali che ci hanno proposto di aprire un point all'interno dei centri, e dopo le prime aperture sono arrivate a breve altre richieste. Oggi siamo a una ventina, sparsi