

## BUYITALIANSTYLE.COM, L'E-COMMERCE NAPOLETANO CHE FA AFFARI IN TUTTO IL MONDO

Esiste un'Italia che il digitale lo ha saputo comprendere ed utilizzare, costruendo un'azienda forte ed in espansione. È la storia di **buyitalianstyle.com** di Napoli: l'azienda di famiglia produceva abbigliamento per grandi brand della moda, una produzione di qualità, che però ha dovuto affrontare le difficoltà della crisi e la concorrenza della delocalizzazione della produzione. Le due figlie, **Maria e Michela Lombardi**, non si perdono d'animo, e guardano al digitale, al web ed alle opportunità dell'e-commerce. Fanno diversi tentativi, provano diverse strategie, fino a quando trovano l'idea giusta: la produzione di articoli di abbigliamento, bijoux, articoli per la casa e di gadget personalizzati, in particolare per le donne in dolce attesa,

per le neomamme e per i bimbi. I risultati crescono, i volumi di vendita in 3 anni sono aumentati di circa il 500 per cento, arrivano a 30 dipendenti, i clienti aumentano insieme ai fan delle pagine social, che superano i 600.000, arrivano spontanee le richieste di aprire dei punti vendita fisici: ne aprono 15 in un paio d'anni, ma le richieste sono molto superiori. "All'inizio non è stato facile, molti non credevamo davvero nelle potenzialità del web, ma abbiamo tenuto duro. La basi erano solide, grazie alla struttura aziendale ed all'esperienza nella produzione dei nostri genitori - dichiara Michela Lombardi di **buyitalianstyle.com** - noi ci abbiamo messo tanta passione, la creatività nel proporre prodotti nuovi e diver-

tenti, ma anche la giusta competenza tecnica che ci ha permesso di farci conoscere da un pubblico molto vasto. Siamo cresciuti davvero molto rapidamente, tanto che abbiamo dovuto sospendere l'apertura di nuovi punti vendita in franchising, sia per evitare di ridurre cura e qualità, sia perché è l'e-commerce il nostro core-business, e siamo convinte che sia destinato a crescere moltissimo". "Abbiamo un pubblico molto trasversale: giovani, certo, ma anche coppie, famiglie, moltissime mamme, che amano i nostri prodotti personalizzabili e sempre divertenti. Teniamo molto alla qualità ed alla manifattura. La cosa che più ci rende orgogliose sono le recensioni ed i commenti sempre entusiasti dei nostri clienti". ●●●

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

